

# Fra offentlig til privat

**Guide.** Oversæt dine kompetencer, og vis, at du er et match.

■ **Du viser gennem dine ord,** at du forstår stillingen og arbejdspladsen. Og det er essentielt, når du skifter fra det offentlige til det private. I flere stillinger er det de samme kompetencer, der efterspørges i henholdsvis den offentlige og den private sektor – de kaldes bare noget forskelligt.

”Hvis du vil skifte job fra det offentlige til det private, skal du demonstrere, at du har de nødvendige kompetencer med dig, og at du forstår virksomheden og den faglighed, det kræver. Derfor skal du flytte over i en ny sproglig terminologi,” siger Christian Kurt Nielsen, som er administrerende direktør i Mercuri Urval.

Han mener, at du bør sætte dig grundigt ind i, hvordan netop din



**Christian Kurt Nielsen**  
ADMINISTRERENDE  
DIREKTØR I MERCURI  
URVAL

faglighed bliver beskrevet i det private, så du på den måde viser over for din nye private arbejdsgiver, at din faglige profil matcher deres.

”Det er vigtigt, at du omstiller og tilpasser din begrebsverden. Oversæt de begreber og termer, du er vant til fra den offentlige sektor, når du bevæger dig over i det private. Sådan at fx ’borgerbetjening’ bliver til ’kundeservice’, og

’politisk tæft’ bliver til ’organisatorisk forståelse’. Det tydeliggør, at du har den rette fagkyndighed,” siger Christian Kurt Nielsen.

## Hav flair for det kommercielle

Om du kommer fra en styrelse, en kommune eller et departement, vil du opleve en tilvænningsperiode, når du skifter fra det offentlige til det private. Særligt det kommercielle aspekt i det private erhvervsliv mener Christian Kurt Nielsen er vigtigt at have for øje.

”Det kommercielle er en væsentlig kulturforskel fra det offentlige til det private. I det offentlige er det et hovedfokus at overholde omkostningsbudgetter, mens det i det private

er et hovedfokus at øge indtjeningen og maksimere profitten. Det kan være en stor faglig omvæltning, men lad det ikke afskrække dig. Gør dig umage for hurtigt at oparbejde en kommerciel forståelse og flair,” siger Christian Kurt Nielsen. ●●

## Pernille Hippe Brun

LEDELSESKONSULENT  
I HIPPEBRUN CO



I det offentlige er der ofte kort afstand mellem ansat og borger. Men i mange private virksomheder er der globalt udsyn, og her skal du omstille dig til også at kunne begå dig fagligt på tværs af landegrænser, tidszoner og kulturer.

## Frederik Iuel

CHEFKONSULENT I DJØFS  
KARRIERE OG ERHVERV



Stik en finger i jorden, og vær kontekstbevidst. Tag bestik af, at der venter dig nye kerneopgaver. Du går fra at arbejde for skatte kroner til private kroner, og det betyder nogle anderledes organisatoriske mål og praksisser, som du skal tone dig ind på.

BEDRE  
UDFOLDELSESMULIGHEDER

HØJERE  
LØN

STØRRE  
UDFORDRINGER

## Derfor vil jeg have nyt job

De tre væsentligste årsager til, at djøfere i den private sektor ønsker at skifte job.

Kilde: Djøf på baggrund af Danmarks Statistik

●● JEG KAN GODT LIDE OMSKIFTELIGHEDEN I MIT ARBEJDE.

I Forsvaret lærte jeg altid at have en notesbog på mig. Nogle gange kommer der vigtige detaljer frem under et tilfældigt kaffemøde, og så får jeg dem altid skriblet ned.



**Gæt en branche.** Jakob arbejder i en international virksomhed. Men i hvilken branche? Og hvad arbejder han med? Gæt med ud fra tre udsagn om hans job.

Af Christoffer Richard Møller - Foto Heidi Maxmiling

**1)** Jeg er supergeneralist og hurtig til at tilpasse mig. Jeg er nysgerrig og skal på relativt kort tid kunne komme ind under huden på andre mennesker.

**2)** Størstedelen af tiden sidder jeg ikke på mit eget kontor. Lige nu bruger jeg for eksempel det meste af min tid ude hos en stor, global C25-virksomhed.

**3)** Jeg skal sommetider lægge svære beslutninger på bordet. For eksempel anbefale en virksomhed, at den bør omlægge nogle af sine forretningsgange eller bør investere voldsomt.

LØSNING  
SIDE 6

## Tre gode råd til chefen

Af Martin Leer Scharnberg

**Anders Drejer**  
PROFESSOR VED INSTITUT FOR ØKONOMI  
OG LEDELSE, AALBORG UNIVERSITET



Det går godt i Topdanmark. Men han skal ikke lade sig låse af den succes, han overtager. Han skal turde give sig selv handelfrihed, da forsikringsbranchen står over for at blive et af de første og største ofre for disruption og big data. Hvis jeg har ret, betyder fortidens resultater intet om ganske få år, så nu handler det om at skabe rum for rettidig omhu og strategisk transformation.

**Peter Hermann er ny administrerende direktør i Topdanmark. Han kommer fra stillingen som direktør for Topdanmark Livsforsikring og har tidligere arbejdet for PFA Pension.**



**Susanne Teglkamp**  
DIREKTØR I RÅDGIVNINGSVIRKSOMHEDEN  
TEGLKAMP & CO.



Der er fordele og ulemper ved at være hentet fra egne rækker. Fordelen er, at man kender virksomheden og kan virke fra dag et. Ulempen er, at man måske med tiden er gået hen og blevet ’hjemmeblind’. Drag fordel af, at du nok er hentet internt, men har været under to år i koncernen og stadig kan huske, at der kan være andre måder at gøre tingene på.

**Christian Ørsted**  
LEDELSESRÅDGIVER OG FORFATTER  
TIL ’LIVSFARLIG LEDELSE’



Han har bevist, at han er god til at lede og skabe en profitabel drift. Som adm. direktør for koncernen bliver opgaven nu også at spille sammen med det allerøverste lag, aktionærer og bestyrelse. Så han skal blive ved med at lede godt nedad, men også have fokus på at lede godt opad og få sat en retning, som gør virksomheden i stand til at kunne konkurrere på et marked i transformation.